



UNKNOWN ARTISTS

IN EINEM UNBEOBACHTETEN MOMENT, OFT IN NUR WENIGEN MINUTEN, WERDEN NACHTS GRAFFITI AN HAUSWÄNDE GESPRÜHT. DASS ES SICH DABEI OFT NICHT UM SCHMIEREREIEN, SONDERN UM SPANNENDE KUNST UND EINEN KRAFTVOLLEN AUSDRUCK DES ZEITGEISTES UND DER GEFÜHLE EINER GANZEN GENERATION HANDELT, IST LÄNGST ANERKANNT.

Jan Kath überträgt nun in der Kollektion UNKNOWN ARTISTS die Entwürfe unbekannter Sprayer aus New York City, L.A. und anderen Metropolen auf den Teppich und gibt der Street-Art damit eine neue Bühne. In über 150.000 Knoten pro Quadratmeter werden die Zeichnungen in ihren feinsten Farbschattierungen übertragen – drei Monate brauchen vier erfahrene Knüpfer, um so ein textiles Wandbild aus Wolle und Seide herzustellen. „Die Inspirationen für meine Teppiche sammle ich bei Reisen durch die ganze Welt“, erklärt Kath. Dabei interessiere er sich glei-

chermaßen für jahrhundertealte Traditionen wie für moderne Subkultur. „Diese versuche ich zueinander zu bringen. Mich fasziniert die Power und die Entschlossenheit der Graffitikünstler. Mein New Yorker Freund und Geschäftspartner Kyle Clarkson, der auch unseren Showroom in Manhattan führt, hat viele dieser Werke entdeckt und fotografiert. Indem wir das Schaffen der anonymen Artists in aufwendiger Handarbeit umsetzen lassen, versuchen wir, ihrer Kunst eine neue Betrachtungsebene zu geben.“

